

# LE CARATTERISTICHE DEL MASTER

## METODOLOGIA DIDATTICA INTERATTIVA E COINVOLGENTE

I partecipanti sono costantemente coinvolti e hanno ruolo attivo nel processo formativo, attraverso esercitazioni, discussioni, lavori di gruppo.

## SPAZIO PER IL CONFRONTO

Oltre al contributo di conoscenza dei docenti di ciascuna sessione, il Master vuole essere uno spazio di confronto sulle prassi adottate nei diversi contesti socio-sanitari.

## SUPPORTO A DISTANZA

Una piattaforma dedicata permette di continuare il confronto, consultare online il materiale didattico, scambiare informazioni e chiedere ai docenti specifici approfondimenti.

L'esperienza di Seneca, specializzata nella formazione e nella consulenza alle aziende nel settore socio-sanitario, unita alla conoscenza internazionale e alle metodologie innovative di The European House - Ambrosetti ACADEMY hanno permesso lo sviluppo di un percorso dedicato e distintivo.

**Seneca**  
è un Ente di Formazione Professionale, accreditato per la formazione e il lavoro in Regione Emilia-Romagna che progetta e realizza servizi di orientamento, formazione ed accompagnamento al lavoro per lo sviluppo professionale della persona nel settore socio-sanitario e socio-assistenziale - [senecabo.it](http://senecabo.it)

**The European House - Ambrosetti ACADEMY**  
è la Scuola di Formazione Manageriale di **The European House - Ambrosetti** leader in Italia. Il patrimonio di conoscenza accumulato e rinnovato nel tempo da The European House - Ambrosetti è messo a disposizione delle imprese socio-sanitarie. L'obiettivo è quello di costruire insieme il Futuro: oggi - [academy.ambrosetti.eu](http://academy.ambrosetti.eu)

### PER CONTATTI E INFORMAZIONI:

Mail  
[academy@ambrosetti.eu](mailto:academy@ambrosetti.eu)

Tel  
02.46753.291



## MASTER DI ALTA FORMAZIONE NELLA GESTIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA SOCIO-SANITARIA

Strumenti e metodi per la gestione e la crescita dell'impresa socio-sanitaria

## BOLOGNA

## 18 febbraio – 29 aprile 2019

ZANHOTEL EUROPA, Via Cesare Boldrini, 11



# FINALITÀ DEL MASTER

- Il Master di Alta Formazione nella Gestione Strategica dell'Impresa Socio-Sanitaria si rivolge a **Manager, Coordinatori, Consulenti e Imprenditori** che operano nel settore Socio-Sanitario
- La finalità del Master è **di supportare nella realizzazione di un processo di gestione strategica e innovativa**, migliorando le performance economiche e ottimizzando i servizi offerti

# OBIETTIVI

- Ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dell'Impresa Socio-Sanitaria attraverso l'adozione di modelli gestionali e organizzativi innovativi
- Migliorare l'efficacia del servizio attraverso processi di ascolto e verifica dei bisogni reali dei cittadini
- Definire strumenti e modalità per creare servizi integrati e innovativi anche grazie alle nuove tecnologie
- Costruire modelli di analisi e valutazioni delle performance economiche



# IL PROGETTO DEL MASTER

Il Master di Alta Formazione nella Gestione Strategica dell'Impresa Socio-Sanitaria prevede la realizzazione di 11 sessioni: 10 sessioni teoriche e di approfondimenti e 1 case-study presso una struttura socio-sanitaria

# CALENDARIO

## 18 FEBBRAIO

Come cambia nei servizi il settore socio-sanitario? La conoscenza del Sistema Sanitario, la comparazione tra i sistemi nel contesto nazionale e internazionale, i sistemi di finanziamento del SSN e il rapporto con la Finanza Pubblica.

## 27 FEBBRAIO

L'analisi delle performance economico-finanziarie attraverso la lettura del bilancio dell'Azienda Socio-Sanitaria

## 6 MARZO

Integrazione socio-sanitaria, analisi dei bisogni territoriali e programmazione dei servizi: dalla lettura del bisogno alla creazione del servizio

## 13 MARZO

La gestione degli acquisti nel sistema socio-sanitario: sinergie e opportunità

## 20 MARZO

Responsabilità e profili legali nella gestione di servizi socio-sanitari

## 25 MARZO

La gestione delle performance economico-finanziarie nell'Azienda Socio-Sanitaria: il processo di budgeting e reporting

## 2 APRILE

Gli impatti e le opportunità create dall'evoluzione scientifica e tecnologica

## 10 APRILE

Cultura, clima e performance nelle organizzazioni

## 17 APRILE

La qualità e la valutazione dei servizi: teorie, evidenze e strumenti

## 24 APRILE

Comunicazione organizzativa, istituzionale e gestione delle risorse umane

## 29 APRILE

Case-History: visita in struttura socio-sanitaria

# LA DOCENZA

## ALBERTO CELLINI

Co-Direttore dell'*International Master in Multichannel Marketing Management* al MIP, *Adjoint Professor* di Marketing e Strategia al MIP del Politecnico di Milano e a Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano. Docente pluriennale per CFMT e CFMT *Business School*. Docente al Master Publitalia in Strategia. Consulente di Direzione Aziendale nell'area commerciale, marketing e strategia per grandi clienti italiani, multinazionali e medie aziende, nei beni di consumo, nei servizi e nel business to business in svariati settori.

## ANTONIO MATURO

È Professore Associato di Sociologia della salute presso l'Università di Bologna, dove insegna Sociologia della Salute e *Health, Technology and Society*. Dirige il Centro di Alti Studi sull'Umanizzazione delle Cure e la Salute Sociale (Università di Bologna). È autore di oltre 100 pubblicazioni scientifiche. Ha condotto ricerche sociologiche su governance socio-sanitaria, *Narrative-Based Medicine*, fabbisogni formativi nelle professioni sanitarie. È *Visiting Professor* presso la *Brown University (Usa)*.

## PAOLO GUAITANI

È partner del think tank dedicato al marketing digitale The Vortex. Inizia a occuparsi di comunicazione nel 1997 in WLF, agenzia che successivamente darà vita al *Network Brand Portal*. Qui lavora alla comunicazione dei grandi pionieri di Internet, firmando le campagne, tra le altre, di Virgilio, il più grande portale italiano, e Fineco, la prima banca online nata nella New Economy. Nel 2006 diventa Direttore Creativo di Olà!, la prima agenzia di pubblicità dedicata alla comunicazione digitale. Nel 2015 entra come partner in The Vortex.

## LUCA FAZZI

È Professore Ordinario presso l'Università di Trento, dove insegna Servizi sociali innovativi. È autore di numerosi volumi e articoli scientifici sulle trasformazioni delle imprese sociali. È coautore di: *Costruire l'integrazione socio sanitaria*, Carocci, 2005; *Le imprese sociali*, Carocci, 2011; *Welfare, innovazione e sviluppo locale*, Il Mulino, 2012. Dirige inoltre il Master in Gestione delle Imprese Sociali (Università di Trento).

## PIERGIORGIO DEGLI ESPOSTI

Piergiorgio Degli Esposti è Professore Associato presso l'Università di Bologna, dove insegna Comunicazione e media digitali e *Web society & Globalization*. È membro dello *Scientific Board* della sezione *Sociology of Consumption* della *European Sociological Association*. Tra le sue pubblicazioni più recenti: *The Prosumer in the Digital Society*, Bonghua University, Shanghai, 2017.

## GIUSEPPE TOSCANO

È Professore a contratto di Programmazione e Controllo di Gestione presso l'Università Cattaneo - LIUC di Castellanza (VA). È docente interno dell'area di Economia Aziendale del «Centro Ricerca e Formazione Camillo Bussolati», scuola di formazione del LIUC. La sua attività professionale e di ricerca riguarda, in particolare, l'introduzione di sistemi di contabilità analitica, i sistemi di *Activity Based Costing*, la mappatura e il ridisegno dei processi gestionali, nonché il controllo/contenimento dei costi indiretti (*Cost Management*).

## ROBERTO LUSARDI

È Ricercatore presso l'Università degli Studi di Bergamo dove insegna Sociologia generale. Inoltre è membro dello *Scientific Board della sezione Sociology of Health and Illness della European Sociological Association*. Tra le pubblicazioni più recenti: *Phenomenology of Health and Social Care Integration in Italy. Current Sociology*, 2017.

## ANDREA BASSI

È Professore Associato di Sociologia presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna, dove insegna Sociologia del non-profit. È il Coordinatore Nazionale della Sezione «Politica Sociale» dell'Associazione Italiana di Sociologia. Tra le sue pubblicazioni: *How to Measure the Intangibles, Towards a System of Indicators for the Measurement of the Performance of Social Enterprises*, in Hans-Werner F. et al. (eds) (2013), *Challenge Social Innovation. Potentials for Business, Social Entrepreneurship, Welfare and Civil Society*, Berlin, Springer.



# LA DOCENZA

## SERENA BARELLO

PhD in Psicologia, è ricercatrice presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano, dove insegna Metodologia della Ricerca. Le sue attività di ricerca si sviluppano nell'ambito della psicologia delle organizzazioni a partire da un'integrazione fra gli approcci disciplinari della psicologia della salute e del Marketing Sanitario (*Consumer Health*). Tra le sue ultime pubblicazioni: Graffigna, G., & Barello S. (2018); *Engagement: un nuovo modello di partecipazione in sanità*, Pensiero Scientifico Editore.

## BEPPE COVA

È Senior Consultant nella Divisione Risorse Umane di The European House - Ambrosetti. La sua area di specializzazione è lo sviluppo manageriale, con particolare focus su temi di *people strategy*, *performance management*, sistemi di valutazione, sviluppo delle competenze, leadership. Un'ulteriore area di competenza è rappresentata dalle tecniche di Comunicazione. È specializzato nell'accompagnare le persone nello sviluppo e potenziamento delle proprie capacità espressivo-comunicative, aiutandole ad operare al meglio nei differenti contesti. Ha lavorato come organizzatore di eventi culturali, rassegne artistiche, nonché produttore televisivo in RAI ed è oggi responsabile della progettazione, gestione, conduzione eventi di comunicazione interna in organizzazioni di grandi dimensioni.

## CLAUDIA CAVALLINI

Principal Expert nell'area Change di The European House - Ambrosetti, è esperta di Management e Persone ed è trainer in laboratori internazionali di «*Group Relations*», consulente del Forum International pour l'Innovation Sociale, Paris, France. È *Leadership Advisor* ed *Executive Coach*. È stata responsabile di Master per Formatori e per *Human Resources Partner*. È responsabile di progetti di formazione articolati su grandi clienti, dalla analisi delle competenze ai piani di sviluppo per tutti i livelli delle figure manageriali. Tra le principali attività anche la definizione dei profili di competenze e l'analisi del potenziale/sviluppo talenti e l'accompagnamento nei processi di Change Management.

