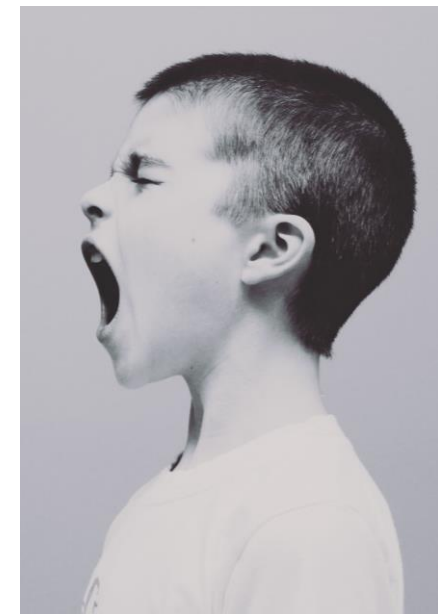


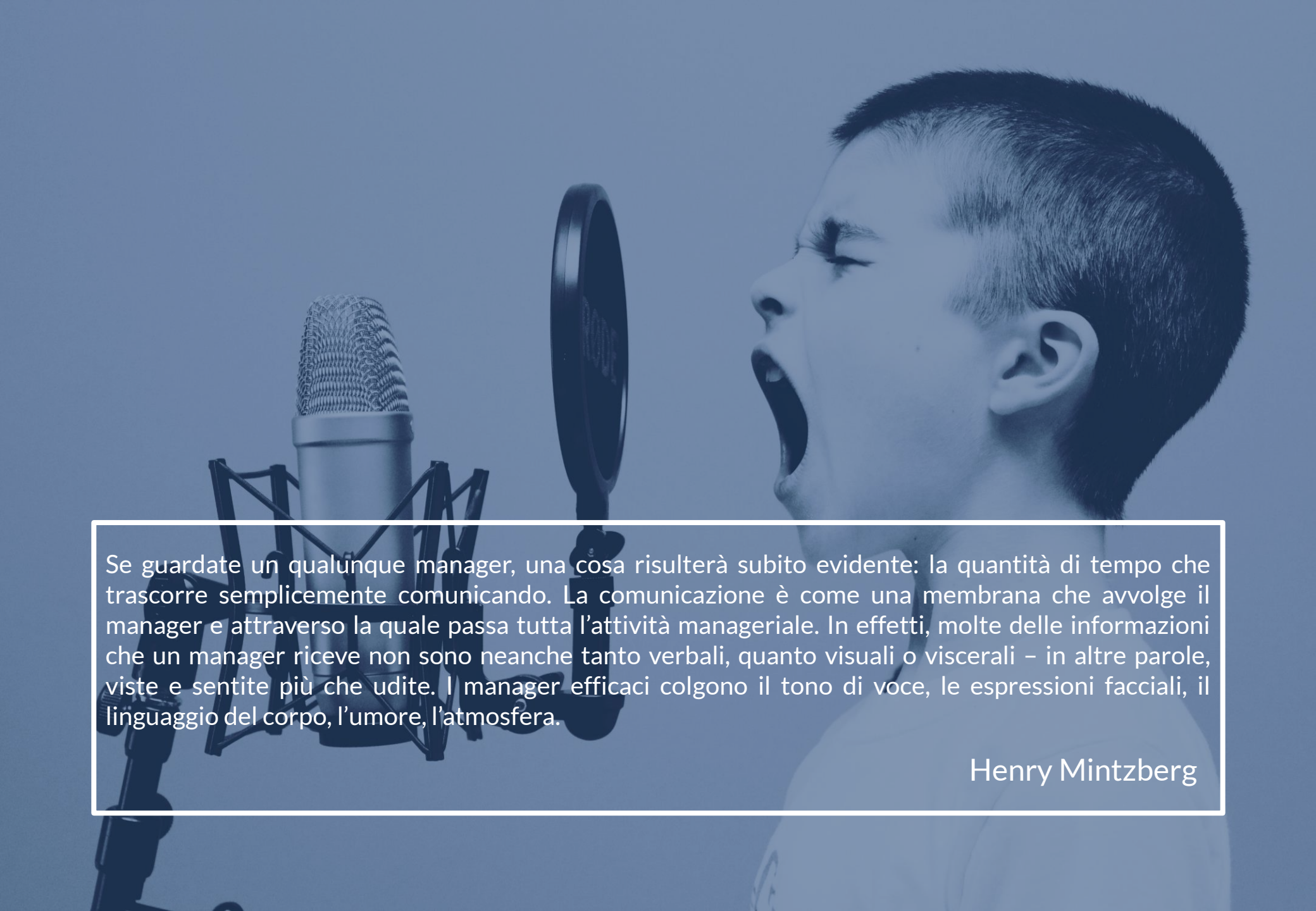


Le Palestre

Allenamento sul campo per competenze fondamentali

LO SPAZIO PER LA COMUNICAZIONE



A young boy is shown in profile, shouting or singing into a professional microphone. The microphone is mounted on a stand and has a pop filter in front of it. The background is a solid blue color. The entire image has a blue tint.

Se guardate un qualunque manager, una cosa risulterà subito evidente: la quantità di tempo che trascorre semplicemente comunicando. La comunicazione è come una membrana che avvolge il manager e attraverso la quale passa tutta l'attività manageriale. In effetti, molte delle informazioni che un manager riceve non sono neanche tanto verbali, quanto visuali o viscerali - in altre parole, viste e sentite più che udite. I manager efficaci colgono il tono di voce, le espressioni facciali, il linguaggio del corpo, l'umore, l'atmosfera.

Henry Mintzberg

Perché una palestra sulla Comunicazione

Chi non conosce le leggi della comunicazione? Chi non comunica sempre di più, moltiplicando i canali, i messaggi e i destinatari?

Chi non si sente dentro un groviglio di informazioni, richieste e come può se ne fa carico? Perché i messaggi si disperdono e ad una comunicazione non sempre corrisponde un'azione?

Perché alla domanda «È tutto chiaro? Ci siamo capiti? Allora partiamo?» in pochi si muovono e i progetti si arenano? Perché quando parliamo ci vengono i dubbi:

- Sarò stato chiaro?
- Sarò stato d'impatto?
- Avranno capito?
- Avranno ascoltato?
- Faranno quanto ci siamo detti?

O peggio, perché non ci vengono questi dubbi?

Nel mondo dell'interconnessione continua, della onnipresente interazione, della condivisione delle informazioni e delle proprie emozioni, è ancora

necessario parlare di comunicazione? Non si è forse realizzata la dittatura del primo postulato della comunicazione e la comunicazione è diventata imperante e implicita?

Crediamo che proprio perché siamo sommersi da comunicazioni invasive e rumorose sia ancor più importante metterne in atto forme efficaci e finalizzate.

Le aziende, i manager, hanno, oggi più che mai, bisogno di rigenerare il loro modo di comunicare, perché la comunicazione spesso è il principale ostacolo delle organizzazioni, per cui spesso si bloccano i risultati e rallentano le strutture.

Quella di comunicare bene è oggi responsabilità di ciascuno, perché la cosa difficile è emergere dal brusio da cui siamo circondati senza aumentare il livello di dispersione e confusione che, in realtà, crea inefficienza organizzativa e un frustrante senso di isolamento.

Obiettivi e metodologia della palestra

Quattro elementi sinergici tra loro:

TEMPO – «Non abbiamo tempo per comunicare, ma saper comunicare fa risparmiare tempo!» Se abbiamo più tempo possiamo organizzarci meglio ed aumentare la produttività.

FIDUCIA – «Se c'è diffidenza è difficile comunicare, ma c'è diffidenza perché è difficile comunicare». Se migliora la fiducia aumenta la disponibilità a comunicare.

PRODUTTIVITÀ – «La produttività è quello che conta, ma la comunicazione facilita l'organizzazione e la produttività». Se migliora la produttività aumenta la fiducia reciproca.

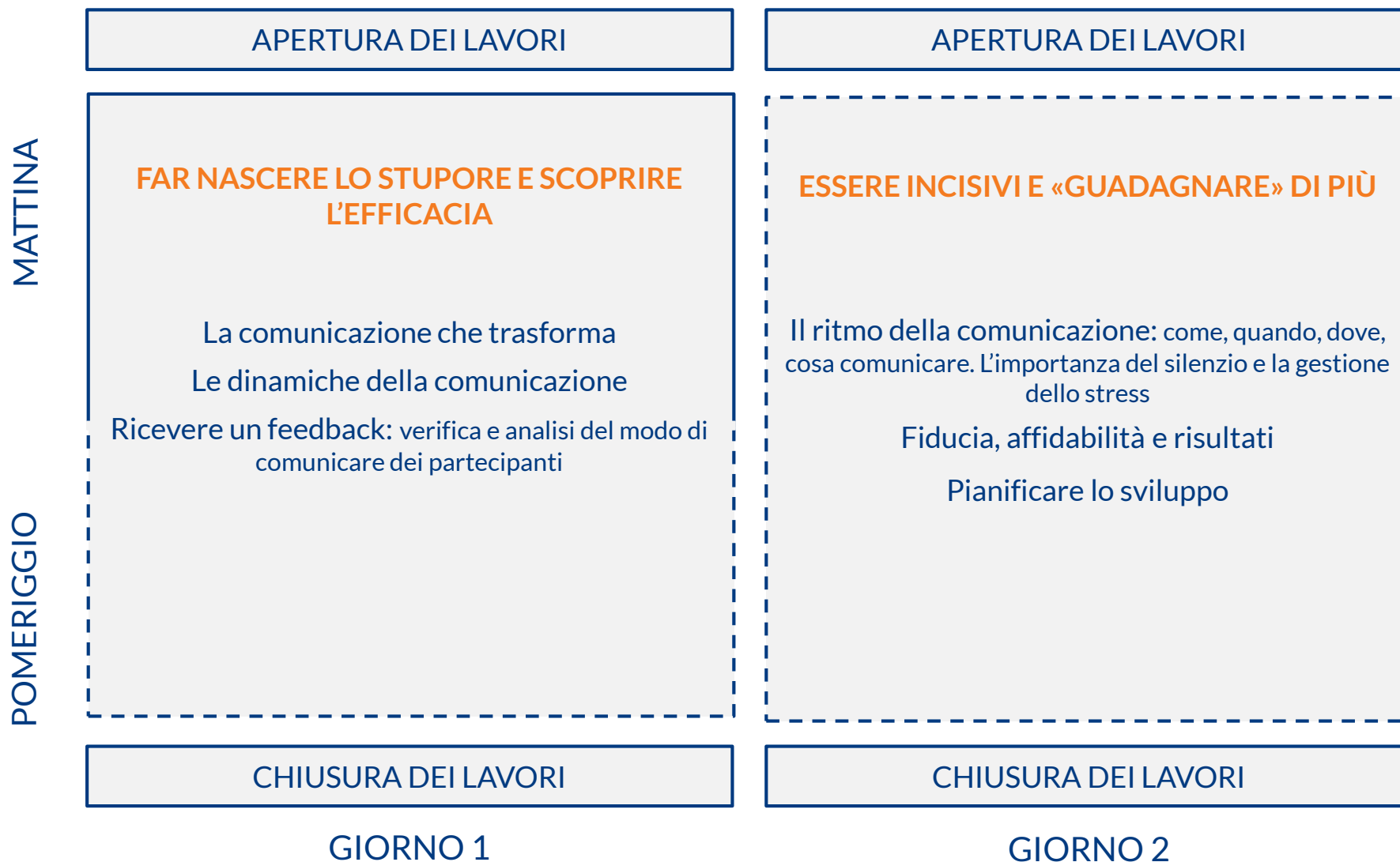
EFFICACIA – «Ma quale comunicazione? Essere diretti, essere se stessi, è sempre meglio: si è più efficaci». Vero, ma essere efficaci vuol dire anche raggiungere l'obiettivo di essere ascoltati. Se migliora la comunicazione diminuiscono le incomprensioni e questo fa risparmiare tempo.

La Palestra «LO SPAZIO PER LA COMUNICAZIONE» allena specifiche capacità di ascolto, di comprensione delle dinamiche della comunicazione (escalation), di messa in campo di azioni comunicative incisive, e scoperta di collegamenti tra comunicazione e organizzazione (efficienza e efficacia). È progettata al fine di facilitare il raggiungimento di risultati concreti. I risultati vengono verificati con il trainer/coach nella sessione di colloquio individuale previsto nel percorso.

È prevista la realizzazione di una serie di esercitazioni pratiche, inerenti l'attività lavorativa dei partecipanti, attraverso la rappresentazione di casi concreti. Le esercitazioni sono strutturate con lo scopo di facilitare atti comunicativi che siano generatori di valore.

Si utilizzano inoltre metodologie «espressive»: strumenti multimediali (visione di spezzoni cinematografici, utilizzo della telecamera durante le rappresentazioni) e attività di movimento finalizzate a coinvolgere i partecipanti e a creare un clima di reciproca fiducia.

Architettura del percorso



Approfondimento individuale

Uno strumento di Self-Assessment che valuta specifici **aspetti della personalità** può essere di aiuto al singolo partecipante per riflettere su aspetti che possono essere **predittivi di una performance professionale di successo**.

- **Profilo di personalità:** indaga tratti della personalità e valuta il loro impatto nel supportare od ostacolare percorsi di sviluppo professionale
- **Profilo nel team:** indica – sulla base del modello sviluppato da Belbin – quale sia il ruolo preferito da parte di ciascuna persona
- **Fattori di rischio e Freni alla carriera:** descrive come la personalità possa essere soggetta a deviazioni se sottoposta a particolari condizioni di stress

The logo for talentQ, featuring the word "talent" in a lowercase sans-serif font and a stylized "Q" icon to its right.

- **50 anni** di esperienza nel settore
- **Benchmark** internazionale
- Presente nel mondo in **oltre 20 Paesi**
- **On-line**
- Disponibile in **30 lingue**

A Ciascun partecipante verrà consegnato un Report, al quale seguirà un intervento di Coaching individuale, della durata di 2 ore circa. Con l'assistenza fornita da un consulente, verrà elaborato un piano di sviluppo/miglioramento, **particolarmente focalizzato sulle attitudini alla comunicazione**, sulla base dei risultati del Self-Assessment.

Onorari

Il corrispettivo economico per la partecipazione alla PALESTRA «**LO SPAZIO PER LA COMUNICAZIONE**» è di € **1.500** a persona al netto di IVA.

Il corrispettivo per il *Self Assessment* e la sessione di coaching individuale - 2 ore - è pari a € **600** al netto di IVA.

Specifiche valutazioni verranno effettuate per eventuali progetti *On-Demand* realizzati per singole organizzazioni.

academy@ambrosetti.eu

The European House - Ambrosetti
Via Francesco Albani, 21 - 20149 Milano
Telefono: +39 02 46753.291
www.ambrosetti.eu