



The European House

Ambrosetti



The European House – Ambrosetti

ACADEMY

Focus on

LIVE TRAINING



Le sessioni di Live Training prevedono un primo momento live di 120 minuti, un lavoro interfase sulla base di documentazioni e stimoli sviluppati dall'esperto e un ulteriore momento live di feedback e scambio di 60 minuti.

È prevista, per alcune sessioni, la preventiva compilazione di un questionario finalizzato alla personalizzazione dei contenuti.

Per garantire l'efficacia ottimale è suggerito un numero massimo di 6 partecipanti per ciascuna sessione.

È inclusa l'attivazione della piattaforma online dedicata e l'accesso al Forum.



LIVE TRAINING

IL CATALOGO

BLADE RUNNING

Prendere decisioni in situazioni critiche

MARCO GRAZIOLI

THINKING OUT OF THE BOX

Come uscire dal solco

LUCIANO TRAQUANDI

GLI STRUMENTI DIGITALI E IL LAVORO DA REMOTO

Ripensare il lavoro nell'online

NICOLA MAURI

GESTIONE GOCCIA A GOCCIA

La buona pratica della Drip Leadership

DARIO BALASSO

STARE NEL PRESENTE

Consapevolezza, pensiero e un tuffo nello Yoga

GIULIA BARILLÀ

LA GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO DA REMOTO

Fluidità, appartenenza, ruoli e processi

CLAUDIA CAVALLINI

VITA ED EMOZIONI NEL LAVORO A DISTANZA

Vivere nella nuova dimensione digitale

CLAUDIA CAVALLINI

PURPOSE E TALENT

Senso e scoperta dei propri talenti inaspettati

LUCIANO TRAQUANDI

WORK - LIFE BALANCE

Vita e lavoro nella nuova dimensione professionale

DARIO BALASSO

RIPENSARE IL PROPRIO TEMPO

Una nuova visione di tempi e priorità

ANGELO VITI

NEUROMANAGEMENT E DECISIONI

Un nuovo modo di guardare ai processi decisionali

ELENA SANTUCCI & GIORGIA LANO

BLADE RUNNING

Prendere decisioni in situazioni critiche

- Cosa ci insegna l'emergenza
- Come leggere il contesto e interpretare le informazioni chiave
- Raccogliere informazioni rilevanti ed elaborare un piano di azione
- Raggiungere il proprio obiettivo nel minor tempo possibile
- Quali competenze fornire alle persone per mantenerle «attive» e «adeguate» alle esigenze

MARCO GRAZIOLI

THINKING OUT OF THE BOX

Come uscire dal solco

- Le ancore che ci bloccano nel solco
 - Evitare di trovarsi in un'altra box
 - Superare il pensiero unico
- Fare tabula rasa per rinnovare e rinnovarsi
- La strategia dove tutte le strategie falliscono

LUCIANO TRAQUANDI

GLI STRUMENTI DIGITALI E IL LAVORO DA REMOTO

Ripensare il lavoro nell'online

- Il digitale come strumento per trovare informazioni e rimanere aggiornati
- Come il digitale ha cambiato i rapporti personali nel mondo professionale
- Telefono, mail, sistemi di messaggistica, video-conference: quando e come usarli
- Video-conference: tips & tricks perché funzionino
- Il personal branding, la cura della reputazione online e la difficoltà di tenere separate online vita professionale e vita privata
- I social media: se, quando e come usarli in ambito business

NICOLA MAURI

GESTIONE GOCCIA A GOCCIA

La buona pratica della DRIP Leadership

- Nel deserto si fanno crescere pompelmi dando l'acqua che serve, quando serve
- Le persone non hanno bisogno di essere guidate continuamente, ma solo quando serve, quanto serve
 - Quali «assi» possiedono le persone, qual è, potenzialmente, la loro migliore performance
 - Performance ottimale, frustrazione, inadeguatezza, inerzia
 - Analisi di casi individuali e proposte di intervento

DARIO BALASSO

STARE NEL PRESENTE

Consapevolezza, pensiero e un tuffo nello Yoga

- Mente e Corpo - Corpo e Mente
- Cos'è il pensiero
- Destrutturazione di pensieri ed esperienze negative
- Sovraccarico: da cosa nasce e come governarlo
- Gestione del sé e delle emozioni:
 - ❖ Tecniche di respirazione e principi meditativi
 - ❖ Spastare il focus
 - ❖ Rappresentazioni visive per lasciar andare
 - ❖ Scambio di priorità
 - ❖ Il non attaccamento

GIULIA BARILLÀ

LA GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO DA REMOTO

Fluidità, appartenenza, ruoli e processi

- Remote working e crucialità della leadership
- «Lontano dagli occhi lontano dal cuore»: il ruolo del capo
 - Ogni tribù deve creare e accettare i suoi riti
 - Amplificazione dei messaggi ed emotività
 - Ricercare i segnali: tra sintesi e ridondanza

CLAUDIA CAVALLINI

VITA ED EMOZIONI NEL LAVORO A DISTANZA

La ridefinizione dei confini

- Quando il lavoro entra nei luoghi del privato
- La dilatazione delle emozioni e come proteggersi
- Cosa si guadagna e cosa si rischia di perdere con lo Smart Working
- Saper ridefinire i confini per attraversarli
- Il vuoto fertile
- Per un nuovo galateo relazionale

CLAUDIA CAVALLINI

PURPOSE E TALENT

Senso e scoperta dei propri talenti inaspettati

- Scoprire un orizzonte di senso per ripartire con nuove energie
 - Ispirazioni da archetipi della cultura occidentale
- Dal mitico al pratico: dal mondo dei miti al mondo del lavoro
 - Dodici talenti, trovare il proprio, potenzialità e cautele
- Compagni di viaggio: alla scoperta della propria tribù di appartenenza

LUCIANO TRAQUANDI

WORK - LIFE BALANCE

Vita e lavoro nella nuova dimensione professionale

- La crisi dello «Smart Working» e del «Work - Life Balance»
- Capire ciò che sta succedendo e prepararsi a rifondare il dopo
- Effetti differenti in persone differenti: età e legami personali
- Il luogo di lavoro come contenitore e il rischio della disorganizzazione
- Cosa possiamo imparare dallo sport estremo:
 - ❖ La tecnica dell'alpinista - Concentrazione sul qui e ora, focus
 - ❖ La tecnica del runner - Autodisciplina, valutazione delle avversità
- Riaccendere la motivazione: il piacere predittivo

DARIO BALASSO

RIPENSARE IL PROPRIO TEMPO

Performance e Focalizzazione

- Strumenti di focalizzazione
- Mantenere eccellenti performance nel tempo
- Importanza ed urgenza: il ruolo delle emozioni
 - La sfida dei nostri tempi: gestire lo stress
- Tempi in conflitto: c'è un tempo per ogni cosa

ANGELO VITI

NEUROMANAGEMENT E DECISIONI

Un nuovo modo di guardare ai processi decisionali

- Neuromanagement: dove le Neuroscienze entrano in azienda
- I meccanismi che governano le nostre azioni e decisioni e le trasformano in azioni
- Scelte inconsce e mondo del business
- Stimoli esterni e il loro impatto sui processi decisionali

ELENA SANTUCCI & GIORGIA LANO



ESPERTI

MARCO GRAZIOLI

È Presidente e Senior Partner di The European House – Ambrosetti e Responsabile dell'area «Vantaggi competitivi attraverso le persone» che comprende le tre practice: The European House - Ambrosetti Academy, Change e Readiness e Business Acceleration. È esperto di gestione dei processi di cambiamento. Di formazione sociologica, studia in particolare come trasformare i comportamenti delle Persone in risultati di business attraverso le leve organizzative e la gestione del Personale. Un'ulteriore area di consolidata esperienza è quella della gestione di negoziazioni complesse, in diversi contesti e settori. Insegna Processi Decisionali e Negoziati nella Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È stato Ricercatore presso l'Università Statale di Milano (Cattedra di Sociologia Politica). È autore di numerose pubblicazioni, tra le quali «Come si decide in azienda» (Fendac Servizi, con Paolo Donati), «I saggi sulla mobilitazione di gruppo e sulla relazione tra giovani e organizzazione» (in Altri Codici, Il Mulino), il capitolo «La formazione» nel volume «L'azienda del futuro» (Il Sole 24 Ore) e «Cambiamenti – Azione collettiva e intrecci organizzativi in un'epoca di crisi» (Rubbettino Editore, 2012), «Creare governare e dirigere» (Alinari 2015, con Carlo Adelio Galimberti).

LUCIANO TRAQUANDI

Ha maturato un'esperienza di oltre dieci anni in ambito industriale, presso una azienda italiana di telecomunicazioni e una multinazionale nel campo dei semiconduttori. Ha esperienze di lavoro in Europa, Israele, estremo oriente e Nord America. Si è occupato di progettazione elettronica, marketing internazionale, organizzazione e formazione manageriale. È titolare all'Università LIUC di Castellanza della cattedra di Psico-Sociologia aziendale e di quella di Human Resources in Multicultural Context. È docente in Intercultural Communication presso l'Université Jean Moulin di Lione. È visiting Professor all'Università Pantheon Assas di Parigi. È stato Docente al Summer Course di International Management alla Arizona State University di Phoenix. Conduce seminari presso HEC – Hautes Etudes Commerciales di Parigi sulla multiculturalità e il conflitto. Insegna comportamento organizzativo presso il MIP – Business School del Politecnico di Milano. Ha curato progetti di formazione multiculturale, nell'ambito dei quali una parte significativa dei partecipanti proveniva dal mondo orientale, oltretutto dall'India, con l'applicazione di forme pedagogiche diverse da quelle ordinarie del mondo occidentale. È inoltre, co-fondatore della società di consulenza «Aalto Hi Touch Consultants».



ESPERTI

CLAUDIA CAVALLINI

Principal Expert di The European House - Ambrosetti, è esperta di Management e Persone. Trainer in laboratori internazionali di «Group Relations», è consulente del Forum International pour l'Innovation Sociale, Paris, France. È Leadership Advisor (metodologia di consulenza personale focalizzata e specialistica sulla capacità di leadership nei sistemi), Executive Coach e Gestalt Counselor. Nel 2006 ha conseguito l'European Certificate for Psychotherapy, riconosciute dall'European Association for Psychotherapy di Vienna. È stata Partner in multinazionali della consulenza e fondatrice di gruppi professionali. È stata responsabile di Master per Formatori e per Human Resources Partner. È responsabile di progetti di formazione articolati su grandi clienti, sviluppati a partire dall'analisi delle competenze ai piani di sviluppo per tutti i livelli delle figure manageriali, con focus sul Talent e Change management. Tra le principali attività e modelli sviluppati anche i temi di Human Resources Sustainability e Inclusion & Diversity.

GIULIA BARILLÀ

Laureata in CIMO – Comunicazione per le imprese, i media e le organizzazioni complesse con specializzazione in Digital Marketing and Communication presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Ha maturato esperienza in ambito di organizzazione di eventi, formazione e ricerche di mercato, attraverso focus group, osservazione partecipante, analisi e interpretazione dei comportamenti on-line dei consumatori e analisi e codifica qualitativa delle conversazioni, interpretazione dei risultati e comunicazione degli insight generati. All'interno di The European House – Ambrosetti si occupa del coordinamento di eventi e seminari, di tutoring e aula. Gestisce i contenuti digitali per il Forum di Cernobbio e i canali social e la comunicazione di The European House – Ambrosetti ACADEMY. Consulente per il welfare aziendale, nella sua attività professionale coniuga l'insegnamento dell'Hatha Yoga della tradizione Sivananda con tecniche di ottimizzazione delle performance e del benessere della persona. Ha ottenuto il certificato in Marketing Communication da parte dell'IAA® – Inspiring Excellence in Communications Worldwide.



ESPERTI

DARIO BALASSO

È esperto di comportamento organizzativo e di programmazione neurolinguistica e svolge attività di formazione e di coaching individuale. Come Psicologo ha operato presso imprese quali Api, Astratech, Autostrade, Bayer, Boheringert, Bosch, BTicino, Canon, Conad, Despar, Eni, Ericsson, Esselunga, Intesa-San Paolo, Mediaset, Merloni, Telecom, 3M, Wind, Wurth, Regione Lombardia e Comune di Milano. Come Ingegnere è stato Responsabile della Ricerca e Sviluppo in CAREL e Responsabile dei Corsi di Formazione Internazionale per l'applicazione del linguaggio di programmazione WinTools. È autore del libro «La gestione delle Risorse Umane in biblioteca» e del volume «10 domande sul Ruolo». Laureato in Ingegneria Elettronica e in Psicologia Clinica presso l'Università di Padova, è iscritto all'Albo degli Psicologi della Lombardia e abilitato all'esercizio della psicoterapia. È practitioner di Programmazione Neurolinguistica.

NICOLA MAURI

È cofondatore del think tank dedicato al marketing digitale The Vortex. Inizia a occuparsi di Internet nel 1998 in Lycos Italia dove ricopre le cariche di business development manager, responsabile community – tra i primi in Italia ad occuparsi in modo sistematico dell'area social – e responsabile clienti diretti. Nel 2002 entra in Brand Portal come responsabile del servizio clienti di Olà!, l'agenzia del Network specializzata in comunicazione digitale, di cui è diventato amministratore delegato nel 2005 e dove si è occupato delle strategie digitali di brand quali Virgilio, Fineco, Alice e Sky. Nel 2011 partecipa come Partner alla fondazione di The Vortex.

ANGELO VITI

Formatore, trainer e executive coach, esperto in comunicazione interpersonale, si occupa, in The European House - Ambrosetti, di attività di formazione e sviluppo all'interno delle aziende clienti e di coordinamento di percorsi di sviluppo manageriale. Con un background umanistico (si laurea in Scienze Politiche con un indirizzo internazionale e storico), è impegnato da più di trent'anni in attività finalizzate a sviluppare modelli e strumenti di apprendimento. Gli interventi formativi e di coaching sono strutturati al fine di avere un elevato impatto emotivo sulle persone. In tal senso vengono usate anche metodologie espressive coinvolgenti (narrazione, teatro, cinema, ecc.). Gli interventi sono finalizzati a migliorare le attitudini alla relazione: leadership, management, comunicazione, gestione dei conflitti, negoziazione, gestione delle emozioni, gestione del tempo. Ha lavorato all'interno di importanti società di consulenza e formazione svolgendo i propri interventi all'interno di aziende, banche, pubbliche amministrazioni, enti no-profit di rilevanza nazionale ed internazionale. Ha ottenuto il certificato MBTI Step I Qualifying Programme. È Executive Coach Certificato ICF (ACC - Associate Certified Coach). È co-autore del libro «Creare teatro-formazione per le aziende» (2012) edito da Dino Audino Editore.



ESPERTI

ELENA SANTUCCI

Laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università degli Studi di Milano, con specializzazione in lingua russa e lingua inglese, ha successivamente conseguito un master in NeuroMarketing presso il Centro Universitario Internazionale.

Precedentemente ha svolto il ruolo di Coordinatrice opere letterarie presso uno studio privato e ha maturato esperienze nella gestione di eventi, con focus su Graphic Design, Arte e Letteratura, Digital Transformation e Scienza&Cultura.

All'interno di The European House – Ambrosetti si occupa del coordinamento di Seminari, percorsi di Education, Workshop e di tutoring in aula. Gestisce i contenuti digitali, i canali social e la comunicazione di The European House – Ambrosetti ACADEMY e affianca nei percorsi di formazione e sviluppo manageriale all'interno dell'area Culture&Education.

GIORGIA LANO

Laureata in Scienze Cognitive all'università di Edimburgo, dove ha approfondito teoricamente ed empiricamente processi cognitivi come il linguaggio e la comprensione delle emozioni, e il comportamento di individui e gruppi.

In The European House – Ambrosetti si occupa di misurazione delle competenze manageriali e tecniche e di percorsi digitalizzati di education, orientamento professionale, upskilling e reskilling.



The European House

Ambrosetti

THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI - ACADEMY

CONTATTI



academy@ambrosetti.eu



Team Academy +39 335.5699998 +39 393.0795533



www.academy.ambrosetti.eu



The European House - Ambrosetti

ACADEMY